

Das Nest – Infrastruktur plus **X** für MG.

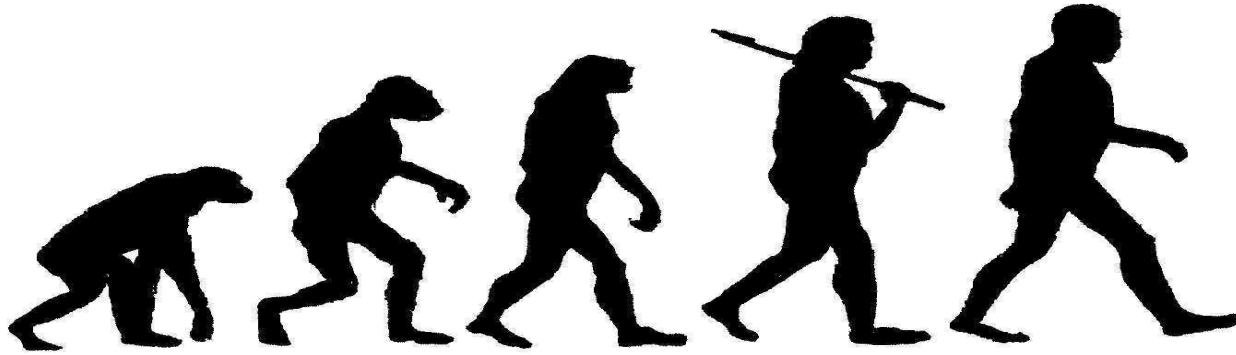
Micro-Business Development: Förderung von
Unternehmensgründungen & Entrepreneurship.
Ein Konzept für Mönchengladbach.



Netzwerk für zivilgesellschaftliches
Engagement in Mönchengladbach

Die Ausgangslage in Mönchengladbach.

Evolution - Unternehmen durchlaufen verschiedene Stadien in ihrer Entwicklung.

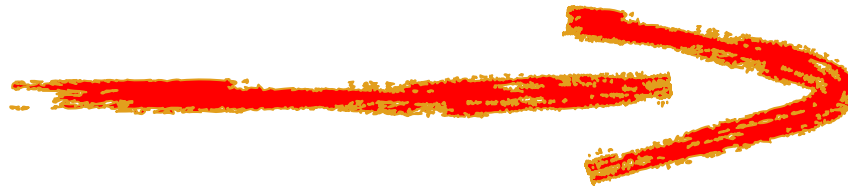


Ideen & Konzepte
entwickeln

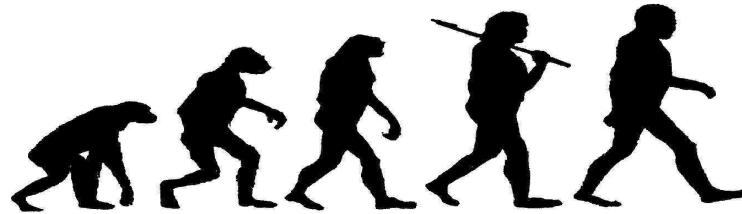
Unternehmen/
Selbstständigkeit
gründen

Etablieren &
Professionalisieren

Unternehmerisch
expandieren



In Mönchengladbach brauchen die Anfangsstadien der Entwicklung noch Unterstützung.



Ideen & Konzepte
entwickeln

Unternehmen/
Selbstständigkeit
gründen



Etablieren &
Professionalisieren

Unternehmerisch
expandieren

Bankhaus

Gewerbegebiete

Neuwerker

**Nobel Business
Center**

K1/V16

Die Herausforderung: Wie kann der Anfang der Evolution gefördert werden?

Micro-Business Development

=

Förderung von Ideen & Unterstützung von
Unternehmensgründung durch

Infrastruktur plus X

Die Entwicklungsstufen haben verschiedene Informations-/Kollaborationsbedarfe.

	Ideen & Konzepte entwickeln	Unternehmen/ Selbstständigkeit gründen	Etablieren & Professionalisieren	Unternehmerisch expandieren	
Infrastruktur	Raum	-	+	++	+++
	Technische Ausstattung	+	++	+++	+++
	Beratung & Know-How	+++	+++	++	+
	X Finanz. Unterstützung	-	++	+++	+
	Anlaufstelle	+++	+++	++	-
Informations-/Kollaborationsbedarfe	Honeypot	Co-Working Space	Inkubator	SoHo Office Space	

Micro-Business Development bedeutet: allen diesen Bedarfen gerecht werden.

Honeypot

**Anlaufstelle &
Aufzeigen von
Möglichkeiten**

Aufmerksamkeit für
das Thema
Entrepreneurship
fördern. Informationen
& Beratung in einem
Umfeld mit niedriger
Hemmschwelle bieten.

Co-Working Space

**Raum für neue
Arbeitsformen &
Vernetzung**

Kleine Büros und
Infrastruktur zur
kurzfristigen Miete, um
Einzel- unternehmer zu
vernetzen.

Inkubator

**Neue Ideen fördern &
Gründer coachen**

Raum, Infrastruktur,
Beratung,
Investitionspitches,
um neue Gründungen
von Unternehmen zu
fördern.

SoHo Office Space

Lokales zusammenbringen

Raum, zentrale Infrastruktur
und Dienstleistungen, um
lokalen SoHo-Unternehmen
an einem Ort Know-How
Transfer zu ermöglichen.

nicht im Fokus

Die Umsetzung: Das Nest.

Das Nest schafft den Ort, an dem diese Bedarf vereint werden: Infrastruktur plus X

Das Nest Mönchengladbach

Honeypot

Co-Working Space

Inkubator

SoHo Office Space

Infrastruktur plus X

Das Nest – Infrastruktur plus X

nah & einfach

- Das Nest ist durch seine **Präsenz in zentraler Lage** und durch eine offene, **niedrigschwellige Kultur** („open door - always“) ein Honeypot (Anlaufstelle).
- Dadurch zieht das **Nest Leute mit unternehmerischen und kreativen Ideen/Konzepten** an und **berät** sie.

informativ &
öffentlichkeits-
wirksam

- Das Nest organisiert PR und Öffentlichkeitsarbeit, **die Aufmerksamkeit für das Thema „Gründung“ und Unternehmertum** („Entrepreneurship“) schafft.
- So wird über das Thema Unternehmensgründung informiert und in den **Unternehmertum in den Köpfen der Bürger verankert**.

wissend &
vernetzend

- Das Nest bietet Beratung & **Know-How zur Gründung von Unternehmen**.
- Durch ein **Netzwerk** (Datenbanken mit Gründern/Interessierten; mit Anbietern z.B. Freelancern aus den Bereichen Grafik, Programmierung; mit anderen Institutionen wfmfg, HS Niederrhein, IHK) entsteht ein sich **gegenseitig befruchtendes Umfeld**.

effizient &
effektiv

- Das Nest **stellt Flächen zur Verfügung**, auf der mehrere SoHos, Co-Working Spaces und Startups alleine oder zusammen arbeiten können.
- Eine **erstklassige, umfassende zentrale Dienstleistungsinfrastruktur** ermöglicht effektives und effizientes Arbeiten.

Was braucht es, ein Nest zu bauen?

Das Nest braucht einen zentralen Ort mit guter Infrastruktur.

Immobilie

**Einen General
Manager**

**Netzwerk, Know-
How &
Umfeldentwicklung**

PR & Förderung



Foto: kleuske (Flickr), Creative Commons

Ein zentraler und präsenter General Manager ist der Ankerpunkt des Nests.

Immobilie

Einen General
Manager

Netzwerk, Know-
How &
Umfeldentwicklung

PR & Förderung

Das Nest hat einen **General Manager** (oder ein Team von General Managern), der **sichtbar, präsent und ansprechbar** ist.

- Der General Manager muss eine hohe Präsenz im Nest haben bzw. erreichbar sein, damit er eine **niedrige Schwelle für Erstkontakt** darstellt. Er organisiert den Know-How Transfer, die Business Beratung und gibt Hinweise zur Finanzierung. Der General Manager muss die Aufgaben nicht alle alleine machen, er ist aber Verbindungsglied zwischen Institutionen und Startups/Ideenträgern.
- Der General Manager ist auch Ankerpunkt für das Netzwerk (siehe nächsten Punkt).

Das Nest vernetzt Wissen und Wissende.

Immobilie

Einen General
Manager

Netzwerk, Know-
How &
Umfeldentwicklung

PR & Förderung

Zugang zu Know-How: Mentoren und Business Angels

- Gründung eines Netzwerks der Mentoren und Business Angels, die jungen Unternehmern und Ideenträgern helfen sich zu entwickeln.
- Das Netzwerk bietet einen Zugang zu Know-How. Bspw. Mitglieder stellen eine gewisse Beratungszeit zur Verfügung (ca. 10-15 Std. im Jahr).

Bestehende Angebote vernetzen (Integration)

- Das Nest erstellt einen systematischen Überblick über Angebote in der Stadt zusammen (wfmfg, IHK, HS Niederrhein, etc.).

Gründer aller Arten & Hintergründe vernetzen

- Gründer lernen nicht aus Büchern oder Broschüren, sondern voneinander. Je mehr Gründer und Interessierte zusammenkommen, desto größer der Netzwerkeffekt. Verschiedene Arten von Gruppen ansprechen: Schüler, Studenten, Freelancer, Arbeitnehmer, die Selbstständig werden wollen, Gründer mit Migrationshintergrund, etc.

Mit Öffentlichkeitsarbeit positioniert das Nest Stadt, Umfeld und Partner zukunftswirksam.

Immobilie

Einen General
Manager

Netzwerk, Know-
How &
Umfeldentwicklung

PR & Förderung

Mönchengladbach – die Stadt, in der deine Idee eine Chance hat

- Kooperation von Wirtschaftsförderung, Stadtmarketing, großen Unternehmen und Institutionen (wie der FH) um Honeypot Awareness zu fördern. Studenten & Gründer gezielt nach MG bringen bzw. dort halten – „Gründer wanted“.
- Förderstipendien oder Gründerpreise ausschreiben
- Stadtmarketing (FH-Kommunikation) auf Unternehmertum ausrichten bspw. Auftritt auf Gründer-Messen.

Das Nest – Blog, Internetseite, Twitter-Account, Facebook

- Das Nest etabliert sich als ein aktiver Ort im Internet. Im Blog kommen junge Unternehmer zu Wort, erzählen von ihren Anfängen, Experten geben Hinweise. Das Nest twittert zu Gründer- und Kreativszenethemen. Die Internetseite verlinkt auf Angebote anderer bspw. IHK, wfmfg, Stadt MG.

Umfeldentwicklung: Gründung und Entrepreneurship – Beispiele.

hochschulgründernetz cologne - hgnc

Leitbild: Neben Beratung und Coaching von Gründer(inn)en führen wir eine Vielzahl von Veranstaltungen zu gründungsrelevanten Themen durch, z.B. Informationsveranstaltungen zu den Anforderungen an die Unternehmensgründung. In unseren Veranstaltungen begleiten wir Gründer(inn)en von der Idee bis zur Unternehmensgründung und vermitteln die notwendigen Hard- sowie Soft-Skills zur Realisierung eigener Geschäftsideen.



Rechtsform: e.V. mit 17 Mitgliedsinstitutionen bspw. Uni Köln, SpHo, FH Köln, FOM, Stadt Köln, IHK, Handwerkskammer, ...

Angebot:

- Gründersprechstunde
- Coaching beim Erstellen von Business Plänen
- Netzwerk
- Veranstaltungen zum Know-How Transfer

CyberForum e.V. - Karlsruhe

Beschreibung: Das CyberForum e.V. ist mit über 1.000 Mitgliedern das größte regional aktive Hightech Unternehmer Netzwerk in Europa. Vom Startup und der Softwareschmiede über den erfahrenen Unternehmer und internationalen Informationstechnologie-Anbieter bis hin zu Forschungseinrichtungen und Universitäten - das CyberForum bringt sie alle zusammen. Eine Plattform für Networking als direkte Verbindung von Kompetenz, Business-Kontakten und Karriereaussichten.

Rechtsform: e.V. (Private-Public-Partnership)

Angebote:

Themenzentriert auf den Bereich IT/Digital-Wirtschaft: Entlang der gesamten Entwicklungskette von Lehrgängen für Schüler und AuZuBis bis Mentoring für Gründer. Veranstaltungen und Netzwerkevents zur Weiterbildung und Vernetzung.

www.cyberforum.de

The screenshot displays the CyberForum website interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with links for 'Presse', 'Newsletter', 'Mitglied werden', 'Impressum', 'Kontakt', 'Datenschutz', and 'EN'. Below the navigation, a secondary menu highlights 'CYBERFORUM', 'ANGEBOTE', 'EVENTS', 'NEWS & TERMINE', 'MARKTPLATZ & JOBBÖRSE', and 'MITGLIEDER'. The main content area is a grid of service categories, each with a list of sub-items and a 'Mehr erfahren' button. A sidebar on the left features a 'SEMINAR' advertisement. The footer includes the date '10. OKT' and a '4. Software' logo.

FÜR AZUBIS & SCHÜLER	FÜR STUDENTEN	FÜR QUEREINSTEIGER	FÜR GRÜNDER
Durchstarter	Wir sind viele	Quereinsteiger	Erstgespräch
Berufsbilder	Recruitment	Migranten	TeamUp
Bewerbungsverfahren	Jobs & Praktika	Finanzierung	Mentoring & Coaching
Bewerbertipps	Aktuelles	Externenprüfung	Startkapital
Referenzen		Beratungsgespräch	CyberLab
FAQ		Aktuelles	Events
Aktuelles		FAQ	StartUp Stories
UnternehmerSchule		Förderer & Partner	Förderer & Partner

FÜR UNTERNEHMER	FÜR MENTOREN	FÜR INVESTOREN	FÜR FORSCHUNG & LEHRE
Ausbildung & Nachqualifizierung	Prozess	Unsere Investoren	Forschungsprojekte
Recruitment	Rahmen & Bedingungen	Aktuelles	Partner
Finanzierung & Förderung	Mentor werden	FAQ	Aktuelles
Mentoring & Coaching	Aktuelles	Testimonials	
Standortmarketing	FAQ	Förderer & Partner	
Aktuelles	Testimonials		
	Förderer & Partner		

Beispiele für stärkere öffentliche Darstellung des Themas: MG & Gründerkultur



Mönchengladbach –
die Stadt, in der Deine Idee eine Chance hat!
Komm ins Nest und mach was draus!



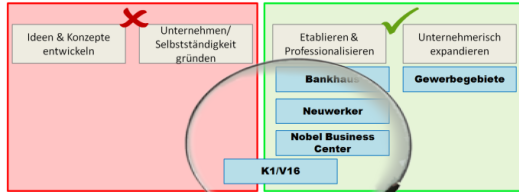
Hochschule Niederrhein

University of Applied Sciences

... wo aus Ideen Unternehmen werden!

Anhang.

Fokus bisher: Infrastruktur für SoHo-Unternehmen



Small Office / Home Office (SoHo):

- Kleines Unternehmen (1 – 10 Mitarbeiter)
- Business Plan etabliert
- konstante Erlöse erzielt

	Bankhaus	Neuwerker	Nobel Business center	K1/V16
Raum	✓	✓	✓	✓
Tech. Ausstattung	✓	✓	✓	✓
Beratung & Know-How	✗	✗	✗	✗
Finanz. Unterstützung	✗	✗	✗	✗
Anlaufstelle	✗	✗	✗	✗



Dies ist eine Ideenskizze von flux MG - Netzwerk für zivilgesellschaftliches Engagement in Mönchengladbach.

Wir wollen damit eine Diskussion anregen. Kritik am Handeln der Stadt, der lokalen Politik oder Institutionen liegt uns fern. Wir wollen einen Beitrag zur aktiven und lebendigen Diskussion über die Zukunft der Stadt leisten. Wir sind am „Machen“ interessiert, nicht am „Meckern“.

Jede Kritik und Anregung zu dem Thema ist uns willkommen!

Kontakt: info@flux-mg.org



Netzwerk für zivilgesellschaftliches
Engagement in Mönchengladbach